settore
missioni
salesiane

Em direção ao 150° Aniversário
da Primeira Expedição Missionária

Caros irmãos, aproxima-se o ano de 2025, no qual celebraremos e recordaremos os 150 anos da primeira Expedição Missionária Salesiana.
Para esta ocasião, haverá muitas iniciativas em nível local, inspetorial e congregacional.

Em nome do Setor para as Missões, decidimos lançar um concurso para criar um logotipo que possa ser usado para esta ocasião especial. Todas as Inspetorias podem participar através do DIAM, em colaboração com o Delegado para a Comunicação Social e leigos e os designers gráficos competentes.

Tema: ***Ringraziare*** (*Agradecer*), ***Ripensare*** (*Repensar*), ***Rilanciare*** (*Relançar*)

***Agradecer*:** Agradecemos a Deus pelo dom da vocação missionária que permite hoje que os filhos de Dom Bosco atinjam os jovens pobres e abandonados em 134 países.

***Repensar*:** É uma ocasião propícia para repensar e desenvolver uma visão renovada das missões salesianas à luz dos novos desafios e das novas perspectivas que levaram a novas reflexões missiológicas.

***Relançar*:** Não temos apenas uma história gloriosa para recordar e pela qual somos agradecidos, mas também uma história a ser ainda realizada! Olhamos para o futuro com zelo missionário e entusiasmo renovado para atingir um número ainda maior de jovens pobres e abandonados.

Critérios

O logotipo deve expressar o sentido de unidade de toda a Congregação Salesiana e o impulso dinâmico para o crescimento do espírito missionário, levando em conta os três verbos expressos no lema.
O número "150" deve ser destacado.
O logotipo deve manter um caráter de simplicidade para que possa ser impresso e aplicado em diversos materiais. Será importante a harmonia entre os elementos do logotipo e a disposição cromática.
O logotipo deve ser apresentado em 3 versões:

- Logótipo com os três verbos e as palavras "aniversário da primeira expedição missionária salesiana";
- Logo com os três verbos;
- Somente logotipo.

As partes escritas serão posteriormente traduzidas para que o logotipo esteja disponível nas 5 línguas oficiais da Congregação Salesiana (italiano, inglês, espanhol, francês e português).

Especificações técnicas

O projeto deve ser apresentado em formato vetorial (Illustrator, Corel…) ou svg e pdf.
A fonte também deve ser vetorial para evitar problemas de falta de fonte ao abrir o logotipo.
Deve ser colorido, mas também pode ser usado em preto e branco ou tons de cinza e negativo.
O projeto deve incluir um pequeno manual (que será aprofundado em caso da vitória do concurso) contendo a versão colorida básica, a versão preto e branco, o negativo, o tamanho mínimo do logotipo, o tipo de fonte e a composição de cores .

Cada Inspetoria pode participar com um projeto.
O vencedor será escolhido pelo Reitor-Mor e anunciado em dezembro de 2023.
Haverá um prêmio em dinheiro para o vencedor: 1.875€.

O concurso do logotipo será aberto oficialmente em **22 de março**
e as propostas serão aceitas até **22 de setembro**.

P. Alfred Maravilla SDB

SEDE CENTRALE SALESIANA - ROMA
IL CONSIGLIERE PER LE MISSIONI